

En una nueva edición de la Expo Prado, los socios de la Sociedad de Productores Forestales (SPF) se reunieron para compartir un brindis y reflexionar sobre los hitos de 2016 y los desafíos futuros. En un stand renovado, que recreó un bosque y exhibió las diferentes etapas de la forestación y los productos de las industrias derivadas de ella, el gerente general de la SPF, Atilio Ligrone, explicó la propuesta del espacio y destacó la presencia de los símbolos de la integración productiva.



Álvaro Molinari, Juan Otegui, Pablo Balerio y Alberto Rodríguez.



Claudia Pittamiglio, Magdalena Ibáñez, Nicolás Lussich y Javier Solari.



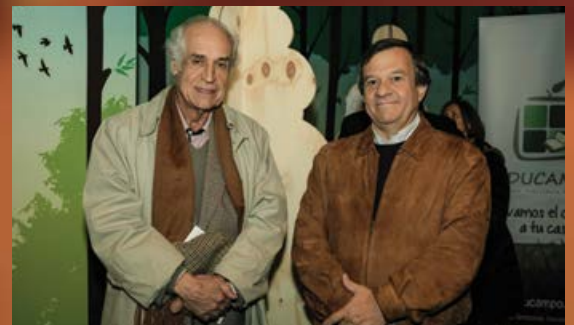
Roberto Spoturno, Estela De Frutos y Javier Otegui.



Gerardo Barrios y Jorge Diano.



Félix Máscolo y Lucía Basso.



Jorge Barbosa y Enrique Gali.



Dan Guapura y Rafael Sosa.



Gabriela Malvarez, Atilio Ligrone, Andrea Regusci, Claudia Pittamiglio y Rafael Sosa.



Magdalena Lujambio, Matilde Casabó y Lorenzo Silva.



Miguel Oñate, Javier Oyhenart, Julio Carballo y Sofía Jamgotchian.

Ligrone repasó las principales acciones del ejercicio de la SPF y destacó los logros alcanzados en la comunicación. Además de mencionar la iniciativa de Educampo para el stand 2016, el gerente general recordó la importancia de la revista y el portal revistaforestal.uy producidas por Gota Comunicación, la renovación de la web de la SPF y el envío del nuevo boletín digital. Ligrone reconoció también el trabajo de la Comisión de Sanidad Forestal, el acuerdo alcanzado entre INIA, UdelaR y SPF para trabajar en la mejora del Centro de Bioservicios Forestales (Cebiof), la tarea de la Coordinación desde la SPF del Plan de Protección contra Incendios Forestales, el trabajo en la adaptación del estándar internacional a Uruguay de PEFC, y el diálogo con la Dinama para la elaboración de la guía para los Planes Forestales. Finalmente, destacó especialmente el aporte de los técnicos de las empresas socias a la SPF.

